

MBTI 性格類型與應用 - 提升自我覺察與銷售技巧

MBTI (Myers-Briggs Type Indicator) 人格理論的基礎是著名心理學家卡爾·榮格先生關於心理類型的劃分，後由美國的心理學家 Katharine Cook Briggs 與 Isabel Briggs Myers 研究並加以發展。

MBTI 已經成為當今世界上應用最廣泛的性格測試工具之一。他被翻譯成近 20 種世界主要語言，每年的使用者達上百萬。全球前 100 家最大的企業有超過 3 分之二都引用 M B T I 來做對員工及管理階層的職能發展，提升組織績效。

MBTI 最大的幫助及貢獻在於「知己知彼」。知己：充分覺察自己的優勢及盲區，找到最適合自己的職涯發展方向。知彼：讓我們能夠覺察客戶和我們之間的差異，進而調整與客戶溝通的策略，提升銷售與客戶管理的有效性。

無論外部客戶或是內部同事，各位是否發現你跟某些人溝通比較容易跟某些人溝通有障礙甚至有雞同鴨講的感覺？是否想更了解自己的性格類型？更懂得如何與不同類型的同事或是客戶溝通？本課程的目的就是藉由對不同類型的了解，讓您可以調整溝通策略達到“知己知彼百戰百勝”。

授課講師：陳啟昌

現任：

- 閱博管理顧問公司共同創辦人及首席顧問
- 達真國際教練學校助教、企業教練及講師

陳啟昌老師是 MBTI® 及 Everything DiSC® 國際認證講師，在藥界有超過 20 年的業務管理與團隊領導經驗，專精於客戶管理、銷售技巧、人才發展與團隊建立，為本學會之專任講師(其各項資歷請參考講師簡介)。

課程對象：

- 醫藥業務代表、業務與行銷主管
- 部門主管或是 HR
- 想提升自我覺察、強化與不同性格類型溝通者

陳啟昌 CC Chen 簡歷：

學歷：

- 聖地牙哥州立大學 EMBA
- 台灣大學化學系理學士

經歷：

- 萌蒂藥品有限公司台灣及香港總經理
- 荷商葛蘭素史克藥廠股份有限公司癌症用藥事業處處長
- 台灣默克股份有限公司癌症用藥事業處處長
- 台灣諾華股份有限公司癌症用藥事業處業務處長
- 賽諾菲股份有限公司癌症用藥事業處產品群經理及全國業務經理

為確保授課品質，我們將控管上課人數，取捨以報名順序為依據，額滿即止，還請會員廠商儘早報名，以免向隅。趕快報名就對了!!

上課時間：109年2月12日(三) 時間：13:00至17:30

地點：文化大學大新館-201教室(台北市大安區延平南路127號)

參加此課程，可認定MR持續教育4小時	
13:00~13:30	報到及聯誼
13:30~13:50	破冰遊戲：溝通為何困難？
13:50~15:20	何謂MBTI？ MBTI的自評類型報告類型 <ul style="list-style-type: none">● E—I 外向與內向的二分法● S—N 實感與直覺的二分法● T—F 思考與情感的二分法● J—P 判斷與認知的二分法
15:20~15:30	break
15:30~16:30	與不同類型的客戶如何互動與溝通？ <ul style="list-style-type: none">● 外向 vs. 內向● 實感 vs. 直覺● 思考 vs. 與情感● 認知 vs. 判斷
16:30~17:15	MBTI的實際應用與演練 <ul style="list-style-type: none">● 內部客戶的有效溝通● 外部客戶的有效溝通
17:15~17:30	<ul style="list-style-type: none">● Q&A

報名截止日：2020年2月5日

報名費用：

每人2500元〈提供教材及茶點〉，TPMMA會員8折(\$2000/位)，非會員同公司三人以上8折(\$2000/位)

繳費方式：

1. 銀行匯款：土地銀行(和平分行)，帳號:045-0010-15919
戶名:台灣藥品行銷暨管理協會
2. ATM轉帳：土地銀行(代號:005)，帳號:045-0010-15919
3. 支票繳費：支票抬頭「台灣藥品行銷暨管理協會」寄至:106台北市敦化南路二段128號15樓(台灣藥品行銷暨管理協會收)